



Adressen der IHK nutzen

Die Kundenbeziehungsmanagerin

Irmgard Braasch
Siebengebirgsallee 14
51147 Köln

Tel: 02203/1829640
Web: www.kbm-braasch.de
Mail: info@kbm-braasch.de

Die regionalen IHK verkaufen Adressen Ihrer Mitglieder. Die Daten basieren auf den freiwilligen Angaben der Mitglieder. Eingrenzungen nach Branche, Region und Betriebsgröße sind möglich. Das Adressmaterial ist preisgünstig und die Fehlerquote gering.

Die Nachteile gegenüber professionellen Adressanbietern liegen auf der Hand. Erstens gibt es sehr viel weniger als bei Adressbrokern. Zweitens sind die Daten durch die Freiwilligkeit der Angaben äußerst lückenhaft.

Ein dritter Nachteil ist nicht auf den ersten Blick erkennbar: Die Namen der Entscheider fehlen. Ein Werbebrief an ein Unternehmen mit der Anrede „Sehr geehrte Damen und Herren“ wandert sehr viel schneller in den Papierkorb als der gleiche Brief mit persönlicher Ansprache. Sich bei der telefonischen Kaltakquise zum richtigen Ansprechpartner durchfragen zu müssen, wirkt eher unprofessionell.

Wenn man ausschließlich Kleingewerbetreibende ansprechen will, sind die Daten der IHK durchaus empfehlenswert. Kleingewerbetreibende sind nämlich mit Ihrem Namen bei den IHK gelistet.